


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
связей с общественностью, рекламы и дизайна

 В. В. Тулупов  
16.12.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** связей с общественностью, рекламы и дизайна
- 6. Составители программы:** Курганова Е. Б., кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики 16.12.2021 г. протокол № 4
- 8. Учебный год:** 2022/2023

**Семестр:** 1, 2

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачи учебной дисциплины:

-знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области проектного менеджмента,

-формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере,

-знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать методики и принципы целеполагания.  Уметь формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.  Владеть навыками формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.2	Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО	Знать иерархическую структуру работ.  Уметь составлять иерархическую структуру работ, распределять по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использовать актуальное ПО.

			<p>Владеть навыками иерархической структуры работ, распределения по задачам финансовых и трудовых ресурсов, использования актуального ПО.</p>
		УК-2.3	<p>Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта</p> <p>Знать принципы бюджетирования и оценки эффективности проекта.</p> <p>Уметь проектировать смету и бюджет проекта, оценивать эффективность результатов проекта.</p> <p>Владеть навыками проектирования сметы и бюджета проекта, оценки эффективности результатов проекта</p>
		УК-2.4	<p>Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта</p> <p>Знать принципы составления матрицы ответственности и матрицы коммуникаций проекта.</p> <p>Уметь: составлять матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта.</p> <p>Владеть навыками составления матрицы ответственности и матрицы коммуникаций проекта</p>
		УК-2.5	<p>Использует гибкие Технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p> <p>Знать технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.</p> <p>Уметь использовать гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.</p> <p>Владеть навыками применения гибких технологий для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p>

ПК-3	способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа	ПК-3.1	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере	<p>Знать методики анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.</p> <p>Уметь проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.</p> <p>Владеть навыками проведения многофакторного анализа за перспектив запуска проекта в медиасфере</p>
		ПК-3.2	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	<p>Знать компоненты концепции и приоритеты решения творческих задач.</p> <p>Уметь разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач.</p> <p>Владеть навыками разработки всех компонентов концепции и выстраивания приоритетов решения творческих задач</p>
		ПК-3.3	Составляет план действий по реализации проекта	<p>Знать принципы планирования действий по реализации проекта.</p> <p>Уметь составляет план действий по реализации проекта.</p> <p>Владеть навыками составления плана действий по реализации проекта.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час – 108 часов/ 3 ЗЕТ.**

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		Курс 1 Сессия 2	Курс 1 Сессия 3
Аудиторные занятия	14	2	12
в том числе:			
лекции	8	2	6
практические	6		6
Самостоятельная работа	85	34	51
Контроль	9		9

Итого:	108	36	72
--------	-----	----	----

### 13.1. Содержание дисциплины:

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1	Ключевые понятия управления проектами в медиасфере	Ключевые понятия курса: «проект», «проектный менеджмент», «коммуникационный проект», «коммуникационный менеджмент». Элементы и характеристики проекта в целом, и коммуникационного проекта в частности. Профессиональные ассоциации в области управления проектами.	Электронный курс: Курганова Е. Б. Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417</a>
2	История проектного менеджмента	Ключевые фигуры проектного менеджмента. Управление проектами в России. Тренды управления проектами. Основные подходы к проблеме управления коммуникациями в организации (ремесленная модель, модель "продавца", симметричная модель PR).	Электронный курс: Курганова Е. Б. Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417</a>
3	Классификация коммуникационных проектов	Классификация коммуникационных проектов по 19 критериям: масштабу, уровню сложности, срокам реализации и т. д.	Электронный курс: Курганова Е. Б. Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417</a>

4	Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ	Этапы коммуникационного проекта. Начальный этап разработки проекта – ситуационный анализ. Ключевые составляющие ситуационного анализа. SWOT-анализ коммуникационного проекта: цель и задачи. Сервис SWOT-анализ online. Ярмарка идей коммуникационных проектов (учебных и практических).	Электронный курс: Курганова Е. Б. Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417</a>
5	Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта	Формулирование цели проекта (требования к ней, методика целеполагания SMART). Определение целевых аудиторий проекта. Демографические и психографические характеристики ЦА. Определение контактных аудиторий проекта. Целевые и контактные аудитории проекта: задачи целевого воздействия.	Электронный курс: Курганова Е. Б. Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417</a>
6	Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности	Выработка стратегии коммуникационного проекта (диалог, согласие, информирование и убеждение). Подготовка программы. Определение видов коммуникации, инструментов и каналов распространения информации. Оценка эффективности: качественные и количественные показатели.	Электронный курс: Курганова Е. Б. Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417</a>
7	Управление конфликтами и кризисными ситуациями в рамках коммуникационного проекта	Природа конфликта в организации. Типы конфликтов. Уровни конфликтов в организации. Коммуникационные методы управления конфликтной ситуацией. Особенности кризисных коммуникаций. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций. Порождение и	Электронный курс: Курганова Е. Б. Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. –

		блокирование информации в условиях кризиса.	Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417</a>
--	--	---	--

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Ключевые понятия управления проектами в медиасфере	1			12	13
2	История проектного менеджмента	1	1		12	14
3	Классификация коммуникационных проектов	1	1		12	14
4	Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ	1	1		12	14
5	Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта	1	1		12	14
6	Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности	1	1		12	14
7	Управление конфликтами и кризисными ситуациями в рамках	2	1		13	16

	коммуникационно го проекта					
	Экзамен					9
	Итого	8	6		85	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего магистра журналистики. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на занятиях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе занятия они внимательно следят за ходом изложения материала, аккуратно ведут конспект. Конспектирование – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по ключевым вопросам изучаемой дисциплины. Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после объяснения преподавателя проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над конспектом воспроизводит в памяти содержание теоретического материала, позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить изученное в памяти.

Помимо конспектов при подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным и методическим пособиям, указанным в пунктах 15 и 16. Для обеспечения полноценной самостоятельной работы студентов преподавателями кафедры были разработаны следующие учебные пособия «Связи с общественностью: теория и практика», «Реклама и связи с общественностью: Теория и практика», «Задачник по PR».

На практических занятиях практикуются экспресс-опросы студентов, проведение мозговых штурмов при решении кейсов и задач по курсу.

Основное внимание следует уделять выработке у студентов навыков при выполнении практических заданий: 1) в рамках внеаудиторной дидактической формы самостоятельной работы (поиск примеров реализованных способов управления коммуникационным пространством в сети Интернет для проведения их анализа, определения их типа); 2) внеаудиторной творческой формы (структурирование собственного коммуникационного проекта).



**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

**а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1.	Алексеева, Н. В. Управление проектами : учебно-методическое пособие. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021 — Часть 1 — 2021. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/171533">https://e.lanbook.com/book/171533</a>
2.	
3.	Комарова В. В. Управление проектами : учебное пособие. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 158 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/179375">https://e.lanbook.com/book/179375</a>
	Левушкина С. В. Управление проектами : учебное пособие — Ставрополь : СтГАУ, 2017. — 204 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/107226">https://e.lanbook.com/book/107226</a>

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
4.	Галюк А. Д. Управление проектами : учебное пособие — Екатеринбург , 2018. — 159 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/121388">https://e.lanbook.com/book/121388</a>
5.	Троицкая Н. Н. Управление проектами : учебное пособие. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/175956">https://e.lanbook.com/book/175956</a>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы:**

№ п/п	Ресурсы Интернет
6.	Независимый журнал о PR– URL: <a href="http://www.mediabitch.ru">http:// www. mediabitch. ru</a>
7.	Сайт о творчестве – URL: <a href="http://www.adme.ru">http:// www.adme.ru</a>
8.	Электронный курс: Курганова Е. Б. Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

1	Задачник по PR: практикум / А.А.Давтян, Р.В.Дыкин, Е.Ю.Красова, и др./ под ред. Щекиной И.А. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2020. - 146 с.
2	Коммуникационный проект (творческая ВКР) : учебно-методическое пособие / под ред. Е.Б. Кургановой, Е.Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2016. – 58 с.

3	Реклама и связи с общественностью: Теория и практика/ под ред. Тулупова В.В. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – С.249-260.
4	Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие / [А.Е. Богоявленский и др.]; АНО "Ин-т полит. анализа и стратегий"; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики; под ред. В.В. Тулупова, Е.Е. Топильской. – Воронеж: Кварта, 2010. – 327 с.
5	Требования к выпускной квалификационной и курсовым работам на кафедре связей с общественностью: методические рекомендации/ под ред. проф. М. Е. Новичихиной и доц. Е.Е.Топильской. – Воронеж, 2013. – 40 с.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

Электронный курс: Курганова Е. Б.

Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях / Е. Б. Курганова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417>

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор (ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Раздел 1. Ключевые понятия управления проектами в медиасфере. Раздел 2. История проектного менеджмента. Раздел 3. Классификация коммуникационных проектов. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта.		УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Тест
2.	Раздел 4. Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта. Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО	Контрольная работа
3.	Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности		УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта	Контрольная работа

4.	Раздел 4. Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта. Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности		УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта	Контрольная работа
5.	Раздел 7. Управление конфликтами и кризисными ситуациями в рамках коммуникационного проекта		УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	Контрольная работа
6.	Раздел 4. Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта. Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности	ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и	ПК-2.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов	Контрольная работа
9.	Раздел 4. Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта. Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности	применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-2.4 Определяет потребности и интересы потенциальных клиентов	Контрольная работа
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Комплект КИМ

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

## 20.1.1 Тестовые задания

### Примерные вопросы для тестирования

по дисциплине Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере

Задание 1. Дайте определение понятию “коммуникационный менеджмент”:

- а) процесс инициации, направления и контроля над коммуникациями;
- б) передача информации от одного субъекта другому;
- в) кодирование и декодирование информационных сообщений;
- г) налаживание двусторонней связи.

Задание 2. Подход “продавца” к управлению коммуникациями является:

- а) контролируемым односторонним движением;
- б) неконтролируемым двусторонним движением;
- в) контролируемым двусторонним движением;
- г) неконтролируемым односторонним движением.

Задание 3. Какая из перечисленных контактных аудиторий не относится к внешним?

- а) управляющие;
- б) конкуренты;
- в) маркетинговые посредники;
- г) финансовые круги.

Задание 4. Какая из предложенных коммуникационных стратегий не входит в “комплекс инструментов” менеджера по коммуникациям?

- а) диалоговая стратегия;
- б) стратегия внушения;
- в) стратегия информирования;
- г) стратегия достижения согласия.

Задание 5. Что из предложенного относится к незапланированным коммуникационным обращениям организации?

- а) взаимоотношения с общественностью;
- б) упаковка продукции;
- в) поведение обслуживающего персонала;
- г) спонсорство.

Задание 6. Какой из перечисленных коммуникационных каналов относится к наименее емким?

- а) физическое присутствие (контакт лицом к лицу);
- б) безличный статичный канал (отчеты, бюллетени);
- в) интерактивный канал (телефон, электронные средства связи);
- г) личный статичный канал (письма).

Задание 7. Что из предложенного относится к запланированным коммуникационным обращениям организации?

- а) поведение обслуживающего персонала;
- б) личные продажи;
- в) реакция на обращения клиентов;
- г) журналистские расследования.

Задание 8. Какая процедура считается самой сложной для измерения при проведении оценки эффективности коммуникационной политики?

- а) измерение отношений и предпочтений аудитории;
- б) измерение запоминания и удержания в памяти;
- в) измерение поведения;
- г) измерение понимания и осознания.

## 20.1.2 Перечень заданий для контрольных работ

### Пример заданий для контрольной работы

по дисциплине Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях

#### Индивидуальные/ групповые творческие задания/проекты:

1. Провести ситуационный анализ коммуникационного проекта (анализ рыночной, дистрибьюторской, конкурентной ситуации и ситуации на уровне макросреды).
2. Провести SWOT-анализ планирующегося к реализации коммуникационного проекта.
3. Определить цель с учетом методики SMART и задачи коммуникационной программы/проекта.
4. Определить ключевые контактные и целевые аудитории проекта и механизмы коммуникативного воздействия на них.
5. Выбрать коммуникативную стратегию для реализации медиапроекта.
6. Разработать коммуникационный проект.
7. Провести оценку эффективности коммуникационного проекта.

#### Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации

Для оценивания результатов обучения в ходе текущей аттестации используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания на практике, решать практические задачи в медиасфере.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в медиасфере. Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в медиасфере, но допускает при этом отдельные ошибки.	Повышенный, базовый и пороговый уровни	Отлично Хорошо Удовлетворительно 0
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, не умеет применять теоретические знания для решения практических задач в медиасфере.	–	Неудовлетворительно

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### 20.2.1 Перечень вопросов к экзамену

№ п/п	Перечень вопросов
1	Базовые понятия курса («проект», «проектный менеджмент», «коммуникационный проект», «коммуникационный менеджмент»).
2	Элементы и характеристики проекта и коммуникационного проекта.
3	История проектного менеджмента за рубежом и в России. Тренды управления проектами.
4	Основные подходы к проблеме управления коммуникациями в организации (ремесленная модель, модель "продавца", симметричная модель PR).
4	Классификация коммуникационных проектов.
5	Этапы коммуникационного проекта. Начальный этап разработки проекта – ситуационный анализ. Ключевые составляющие ситуационного анализа.
6	SWOT-анализ коммуникационного проекта: цель и задачи. Сервис SWOT-анализ online.
7	Формулирование цели проекта (требования к ней, методика целеполагания SMART). Определение целевых аудиторий проекта. Демографические и психографические характеристики ЦА. Определение контактных аудиторий проекта.
8	Ближайшие, удаленные внешние и внутренние целевые и контактные аудитории проекта: задачи целевого воздействия.
9	Выработка стратегии коммуникационного проекта (диалог, согласие, информирование и убеждение).
10	Подготовка программы коммуникационного проекта. Определение видов коммуникации, инструментов и каналов распространения информации.
11	Оценка эффективности коммуникационного проекта: качественные и количественные показатели.
12	Природа конфликта в организации. Типы конфликтов. Уровни конфликтов в организации. Коммуникационные методы управления конфликтной ситуацией в рамках проекта.
13	Особенности кризисных коммуникаций. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций. Порождение и блокирование информации в условиях кризиса.
14	Конкретные примеры разрешения кризисных ситуаций с помощью инструментов проектного менеджмента (примеры могут быть удачными и неудачными).

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования; письменной работы (контрольной работы). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация может включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание,

позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используется следующая шкала:

5 баллов ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их при решении практических задач;

4 балла ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, но допускает незначительные ошибки, неточности, испытывает затруднения при решении практических задач;

3 балла ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускает значительные ошибки при решении практических задач;

2 балла ставится, если обучающийся демонстрирует явное несоответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям.

При сдаче экзамена:

оценка «отлично» – 5 баллов,

оценка «хорошо» – 4 балла,

оценка «удовлетворительно» – 3 балла,

оценка «неудовлетворительно» – 2 балла.